

Business Principles
Princípios de Actuação

Millennium

bcp

sempre melhor
better and better

Business Principles Princípios de Actuação

- 02-03 *Presentation*
Apresentação
- 04-05 *These are our Values*
Estes são os nossos Valores
- 06-07 *For Employees*
Para com os Colaboradores
- 08-09 *For Customers*
Para com os Clientes
- 10-11 *For our Business Partners*
Para com os Parceiros de Negócio
- 12-13 *For Investors*
Para com os Investidores
- 14-15 *For the Environment*
Perante o Meio Ambiente
- 16-17 *Global Compact Principles*
Princípios do Global Compact
- 18-19 *References*
Referências
Your opinion
A sua opinião

Business Principles

Presentation

Eminently dynamic, Culture is also a process. It appears, sets down roots, develops, lives (is experienced), intensifies, renews itself. Culture is the work of people, but it is also the work of the Community that they form. It remains open to the ever new contribution of each and every one.

The shared principles and values, as well as the way in which the community draws them up, defines and affirms them, allow the community itself to be identified and discerned. Culture is patrimony, but it is project, too.

The “culture” of a company is also like this. These Business Principles, which are now divulged, are intended to contribute to a corporate culture. The company itself is a common enterprise. These present Principles are naturally nurtured by the long experience of many people and institutions that come together in Millennium bcp. But they were then subject to teamwork within the scope of Social Responsibility and Sustainability, and documents were analysed and various stakeholders were interviewed.

Following their submission to the Sustainability Committee they were again subject to sundry analysis and contributions.

The work will now go ahead, with the active critical involvement of all, we hope. An involvement that begins by reading it, reflecting on it and becoming fully conscious of it. It will be revised periodically. All valid contributions will be taken into account. These Principles must, in the first place, constitute a reference for all the Bank's Employees. They will help us in our day-to-day work and in the definition of strategies. They will be useful in the definition of criteria, guiding us in resolving possible doubts, dilemmas or conflicts of interest.

But they will also constitute a reference for all the other stakeholders, and will therefore be disclosed to the public.

We know what is expected of us.

02

Paulo Teixeira Pinto

Chairman of the Board of Directors

Princípios de Actuação

Apresentação

Eminentemente dinâmica, a Cultura é também um processo. Surge, cria raízes, desenvolve-se, vive (vive-se), intensifica-se, renova-se.

A Cultura é obra de pessoas, mas é também obra da Comunidade que elas constituem. Permanece aberta ao contributo sempre novo de cada um e de todos.

Os princípios e valores partilhados, mas também a forma como a Comunidade os formula, define e afirma permitem identificar e distinguir a própria Comunidade. A Cultura é património, mas é também projecto.

Assim é também a “cultura” de uma empresa. Estes *Princípios de Actuação* que agora se divulgam pretendem contribuir para uma cultura de empresa. A própria empresa é obra (empreendimento) comum. Na presente formulação nutrem-se, naturalmente, de uma experiência longa de múltiplas pessoas e instituições que convergem no Millennium bcp. Mas foram depois objecto de um trabalho de equipa no âmbito da Responsabilidade Social e Sustentabilidade, tendo sido analisados documentos e efectuadas entrevistas a diversas partes interessadas (*stakeholders*). E, depois de submetidos à Comissão de Sustentabilidade, foram ainda objecto de análises e contributos diversos.

O trabalho prosseguirá agora – espera-se – com a participação activa e crítica de todos. Participação que começa pela leitura, reflexão, consciencialização. Periodicamente, serão objecto de revisão. Todos os contributos válidos serão tidos em conta. Estes *Princípios* deverão constituir uma referência, antes de mais, para todos os Colaboradores do Banco. Ajudar-nos-ão no trabalho quotidiano e na definição de estratégias. Serão úteis na definição de critérios, orientando na resolução de eventuais dúvidas, dilemas ou conflitos de interesses.

Mas constituirão também referência para todas as outras partes interessadas. Por isso são divulgados publicamente.

Sabemos o que esperam de nós.

Paulo Teixeira Pinto

Presidente do Conselho de Administração

03

Business Principles

These are our Values

Dedication to the Customer

*We want to see everything
through the eyes of the Customer.*

Vocation of Excellence

*Only the best is good enough.
It's worth seeking what is new,
provided it's better.*

Confidence

*We want to develop relations
with a future.*

Ethics and Responsibility

*We act consciously
and with conscience.
We want to make a difference
in addition to profits.*

Regard for Persons and Institutions

*We want to realise
while realising ourselves.
We work for the common good.*

Princípios de Actuação

Estes são os nossos Valores

Dedicação ao Cliente

*Queremos ver tudo
a partir dos olhos do Cliente.*

Vocação de Excelência

*Só o melhor é suficiente.
Vale a pena procurar o novo,
sempre que seja melhor.*

Confiança

*Queremos desenvolver relações
com futuro.*

Ética e Responsabilidade

*Actuamos com consciência
e com consequência.
Queremos fazer a diferença
para além dos resultados.*

Respeito pelas pessoas e as instituições

*Queremos realizar
realizando-nos.
Trabalhamos para o bem comum.*

Business Principles

For Employees

At Millennium bcp we are conscious that the performance of the institution and the fulfilment of its mission depend on each Employee. We therefore say that Employees are the Bank's most important asset.

But institutions exist for people. We do not lose sight of their well-being, both present and future. We respect persons and the family. We seek to implement flexibility in working hours and methods.

We recommend a culture of freedom and responsibility.

We encourage creativity, initiative and a proactive stance.

We value individual effort and teamwork.

We heed vocation and the development of capabilities.

We foster ongoing training throughout the entire career.

We value the acquisition of skills of use to the person, to the company, and to community.

We reward merit.

We comply scrupulously with our Code of Practice.

We make a distinction between personal interest and the interest of the institution, and we know that, ideally they complement each other, are convergent.

Each Employee's fulfilment is a part of our ideal.

Princípios de Actuação

Para com os Colaboradores

No Millennium bcp temos consciência de que o desempenho da instituição e o cumprimento da sua missão dependem de cada Colaborador. Por isso dizemos que os Colaboradores são o activo mais importante do Banco.

Mas as instituições existem para as pessoas.

Não perdemos de vista o seu bem-estar, presente e futuro.

Respeitamos as pessoas e a Família. Procuramos implementar a flexibilidade nas formas e no tempo de trabalho.

Preconizamos uma cultura de liberdade e responsabilidade.

Incentivamos a criatividade, a iniciativa, a atitude pró-activa.

Valorizamos o trabalho individual e o trabalho em equipa.

Atendemos à vocação e ao desenvolvimento de capacidades.

Promovemos a formação contínua, ao longo de todo o trajecto profissional. Valorizamos a aquisição de competências úteis à pessoa, à empresa e à comunidade.

Recompensamos o mérito.

Cumprimos escrupulosamente o nosso *Código Deontológico*.

Distinguimos o interesse pessoal do interesse da instituição, e sabemos que idealmente são complementares, convergentes.

A realização de cada Colaborador é parte do nosso ideal.

Business Principles

For Customers

*Serving the Customer is an essential part of our mission.
At Millennium bcp we want to get to know each Customer
and to establish with each a lasting relationship
based on trust and mutual benefit.
We seek to listen to the Customers' voice.
We are watchful. We are attentive.
Only by knowing each Customer can we pursue
excellence in our service, anticipating the needs of each,
offering innovative solutions,
meeting and exceeding expectations.
We want to warrant the trust that is placed in us,
and we therefore prize and preserve confidentiality.*

Princípios de Actuação

Para com os Clientes

*Servir o Cliente é parte essencial da nossa missão.
No Millennium bcp queremos conhecer bem cada Cliente
e estabelecer com ele uma relação duradoura,
baseada na confiança e no benefício mútuo.
Procuramos escutar a voz do Cliente.
Estamos atentos. Somos atentos.
Só conhecendo bem cada Cliente podemos perseguir
a excelência no serviço, antecipar as suas necessidades,
oferecer soluções inovadoras,
satisfazer e superar expectativas.
Queremos merecer a confiança que em nós é depositada,
por isso prezamos e preservamos a confidencialidade.*

Business Principles

For our Business Partners

At Millennium bcp we know that almost all the people that we contact every day are or may well come to be our business partners in one way or another.

We are aware that the relations we establish are relations of interdependence, and we therefore seek to ensure that they become relations of true co-operation.

We therefore want to introduce criteria of sustainability to our business and to pass them on to all stakeholders.

The company's social responsibility requires a sustainable vision of development, and both imply coherence of action and of the policies adopted in respect of all those with whom one works.

With our Customers, Employees, Investors and Suppliers, with all stakeholders, we wish to establish lasting relations, to the benefit of all parties involved.

Princípios de Actuação

Para com os Parceiros de Negócio

No Millennium bcp sabemos que quase todas as pessoas com quem entramos em contacto diariamente são ou podem vir a ser, de algum modo, nossos parceiros de negócio.

Temos consciência de que as relações que estabelecemos são de interdependência, logo, procuramos que se tornem de autêntica colaboração. Por isso pretendemos introduzir critérios de sustentabilidade na nossa actuação e transmiti-los a todas as partes envolvidas.

A responsabilidade social da empresa requer uma visão sustentável do desenvolvimento, e ambas implicam coerência na acção e nas políticas adoptadas para com todos aqueles com quem se trabalha.

Com os nossos Clientes, Colaboradores, Investidores e Fornecedores, com todas as partes interessadas, pretendemos estabelecer relações duradouras, com benefício para todas as partes envolvidas.

Business Principles

For Investors

At Millennium bcp we seek to build stable relations with Investors, based on equilibrium and on the creation of long-term value.

We are heedful of the new challenges that face the domestic and international economy and the risk factors associated therewith.

We have a wide-ranging, integrated vision of the risk of investment, one that does not neglect social and environmental impacts.

We scrutinise the future to identify new trends and new business opportunities.

We evaluate and manage information the better to know reality.

We constantly appraise our performance and want to pass it on transparently and accurately, warranting the confidence that is placed in us.

Princípios de Actuação

Para com os Investidores

No Millennium bcp procuramos construir relações estáveis com os Investidores, baseadas no equilíbrio e na criação de valor a longo prazo.

Estamos atentos aos novos desafios que se deparam à economia nacional e internacional e aos factores de risco que se lhes encontram associados. Temos uma visão abrangente e integrada do risco de investimento, que não descarta os impactos social e ambiental.

Perscrutamos o futuro para identificar novas tendências e novas oportunidades de negócio.

Avaliamos e gerimos a informação para melhor conhecer a realidade.

Avaliamos permanentemente o nosso desempenho e queremos transmiti-lo com transparência e rigor, merecendo a confiança que em nós é depositada.

Business Principles

For the Environment

At Millennium bcp we seek to contribute to the common good. We live in constant interaction with society and with the whole of the environment. The lives and needs of people are our source of inspiration.

When we do business we are co-operating in the development of projects that serve the community to some extent. However, our actions are not limited to business.

The well-being of the community and its cultural, economic and social development warrant our best attention.

We have a coherent sponsorship policy, we support the Arts, Culture, Sport and Social Welfare. We provide support with a long-term vision. We wish to do good.

We recognise the role of the financial sector in promoting sustainable development, and we therefore wish to minimise the environmental impacts, both direct and indirect, caused by our business. We implement environmental management and set up targets for resource optimisation, and we incorporate the notion of environmental impact in our processes involving extending credit and in financing projects.

We use credit to encourage innovation and entrepreneurship, as well as the inclusion of the ill-favoured. Extending credit is the heart of our business. We believe.

Princípios de Actuação

Perante o Meio Envolvente

No Millennium bcp procuramos contribuir para o bem comum. Vivemos em permanente interacção com a sociedade e com todo o meio envolvente. A vida e as necessidades das pessoas são a nossa fonte de inspiração.

Quando fazemos negócio, colaboramos no desenvolvimento de projectos que de algum modo servem a comunidade. Mas a nossa acção não se esgota no negócio.

O bem-estar da comunidade, o seu desenvolvimento cultural, económico e social merecem a nossa melhor atenção.

Temos uma política coerente de acção mecenática, apoiamos as Artes, a Cultura, o Desporto, a Acção Social. Apoiamos com uma visão de longo prazo. Queremos fazer bem e fazer o bem.

Reconhecemos o papel do sector financeiro na promoção do desenvolvimento sustentável, pelo que queremos minimizar os impactes ambientais, directos e indirectos, resultantes da nossa actividade. Implementamos a gestão ambiental, e definimos metas para a optimização dos recursos; incorporamos a noção de impacte ambiental nos processos de concessão de crédito e no financiamento de projectos.

Utilizamos o crédito para promover a inovação e o espírito empreendedor, bem como a integração dos mais desfavorecidos. A concessão de crédito é o coração da nossa actividade. Acreditamos.

Business Principles

Global Compact

In May 2005 we have joined the United Nations' Global Compact. The ten Principles are the following:

Human Rights

1. *Businesses should support and respect the protection of internationally proclaimed human rights; and*
2. *make sure that they are not complicit in human rights abuses.*

Labour Standards

3. *Businesses should uphold the freedom of association and the effective recognition of the right to collective bargaining;*
4. *the elimination of all forms of forced and compulsory labour;*
5. *the effective abolition of child labour; and*
6. *the elimination of discrimination in respect of employment and occupation.*

Environment

7. *Businesses should support a precautionary approach to environmental challenges;*
8. *undertake initiatives to promote greater environmental responsibility; and*
9. *encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.*

Anti-Corruption

10. *Businesses should work against all forms of corruption, including extortion and bribery.*

Princípios de Actuação

Global Compact

Em Maio de 2005, aderimos ao Global Compact das Nações Unidas. Os dez Princípios são os seguintes:

Direitos Humanos

1. Respeitar e promover os Direitos Humanos proclamados internacionalmente;
2. Assegurar-se da não-cumplicidade com a sua violação.

Normas Laborais

3. Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efectivo do direito à negociação colectiva;
4. Promover a eliminação de todas as formas de trabalho forçado e compulsório;
5. Apoiar a abolição efectiva do trabalho infantil;
6. Promover a não-discriminação relativa ao trabalho e ao emprego.

Ambiente

7. Apoiar atitudes e medidas de prevenção perante os desafios ambientais;
8. Promover uma maior responsabilidade ambiental;
9. Encorajar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias amigas do ambiente.

Combate à Corrupção

10. Combater todas as formas de corrupção, incluindo a extorsão e o suborno.

Business Principles

References

Please find related information at our institutional website (www.millenniumbcp.pt), including our Code of Practice, the Bank's Internal Regulations, and our Corporate Social Responsibility Report (Better and Better, 2004).

Your opinion

Please let us have your opinion on this present version of our Business Principles via:
sempremelhor@millenniumbcp.pt

Princípios de Actuação

Referências

No nosso sítio institucional (www.millenniumbcp.pt), pode encontrar o nosso *Código Deontológico*, o nosso *Regulamento Interno relativo à Actividade de Intermediação Financeira*, e o nosso Relatório de Responsabilidade Social (*Sempre Melhor*, 2004).

A sua opinião

Por favor, faça-nos chegar a sua opinião sobre a presente versão dos nossos *Princípios de Actuação* directamente para:
sempremelhor@millenniumbcp.pt

Business Principles

Princípios de Actuação

Millennium bcp

Banco Comercial Português, S.A.

www.millenniumbcp.pt

Praça D. João I, 28 – 4000-295 Porto
Telefone 22 607 1142

Rua Augusta, 84 – 1149-023 Lisboa
Telefone 21 321 1000

Impresso em Outubro de 2005
Printed in October 2005